



NEXT Station Marrakech /octobre 2015

Texte pour les actes

### **Conférence de Mme Régine CHARVET PELLO**

#### **La différenciation sensorielle au service de l'habiter mobile : la gare Devenir une expérience sensorielle au service d'une mobilité urbaine réussie**

##### **L'approche RCP design global pour la gare**

*« Sans mobilité pas de vie et pas de ville »*

De notre point de vue, la mobilité et la nouvelle gare qui lui sera dédiée sont à associer aux gens qui la fréquentent ou qui la fréquenteront et du souffle qu'elle apporte à la ville.

Ainsi, depuis plus de 20 ans, RCP, notre agence de designers, travaille sur la mobilité et sur l'espace public qu'elle engendre. Notre conception repose sur le voyageur et son expérience de mobilité avec ce qu'elle porte de perception, de sensation et d'émotion pour faire de l'espace public des mobilités, un lieu à habiter.

##### **Qu'est qu'une gare aujourd'hui ?**

L'espace de la gare est le dénominateur commun d'un réseau urbain et humain. Nous y pratiquons un design des parcours pour accompagner les utilisateurs et les voyageurs dans une mobilité augmentée et émotionnelle qui s'étend à la ville.

La gare est le dénominateur commun d'une nouvelle urbanité et non pas d'un simple urbanisme, où habiter et se déplacer se rejoignent. Cette approche est chère à Jacques Lévy, géographe et chercheur avec qui nous avons travaillé sur la ligne du tramway de Tours avec le collectif créatif que nous avons créé pour la circonstance «Ensemble(s), la ligne».

La gare est la nouvelle place urbaine, lieu de confluence et de convergence, d'échanges sociaux, culturels, festifs et commerciaux où nous devons designer des parcours entre tous ces pôles d'attractivité.

La gare, c'est la ville en petit, un nouvel espace/temps où l'accès réel ou virtuel s'associe à la vie en collectif, au territoire tout entier de la ville.

##### **Quels enjeux aujourd'hui ?**

La gare construit la ville en participant à sa fluidité et à son rayonnement. Depuis le XIXème siècle, elle a donné une image d'attraction, d'animation, de modernité et d'innovation et surtout à un accès à la liberté de mouvement par le progrès technologique du mode train et de l'architecture qui lui a été dédiée.

Aujourd'hui, c'est du confort dans l'immédiateté et dans l'accès aux différentes formes de voyages, de déplacements, qui accompagnent le voyageur et qui doivent lui donner encore plus de liberté.

La gare devient un lieu à habiter dans lequel il faut aussi cohabiter au quotidien pour des hommes et des femmes de plus en plus exigeants sur des problématiques individuelles, comme le commente Jean-Pierre Farandou, le patron de Kéolis : *« Ce qui compte dans le transport, ce sont bien les gens transportés »*

La gare devient le lien privilégié entre le mobile et le fixe de la ville pour donner l'agilité à ceux qui la pratique et offrir la continuité et la promesse de liberté de l'offre transport.

La gare porte tous ces enjeux avec nos exigences et nos désirs de qualité et de confort de vie.

##### **Design des parcours, expérience des gares du Grand Paris**

Le premier exemple relate un projet design sur les gares du Grand Paris qui mixe sensoriel, usages et compréhension de l'espace dédié. Ces gares seront nombreuses et toutes différentes; toutes seront des expressions d'architectes et de leurs univers au service des Franciliens. Elles seront le patrimoine transport de demain comme le métropolitain du début du XXème siècle l'est aussi pour Paris.

Notre projet collaboratif a développé le facteur et le lien humain, perçu comme un fil rouge sensoriel entre tous ces univers à travers des points de repères d'usages comme les mobiliers : compréhensibles, adaptés et accessibles.



A travers un design de service sensible, nous avons imaginé prendre en charge le voyageur dès le parvis de la gare pour lui offrir une perception globale et une fluidité de son parcours propre.

Un travail sur le visuel, le tactile et le sonore permet d'offrir des ressentis plus personnels dans un cadre collectif, pour augmenter les confort d'accès et le sentiment de sécurité, tout en laissant le choix au voyageur. Dans un seul but, redonner « *le goût du trajet* » et le plaisir de se laisser séduire par la diversité des possibles. Mais aussi apporter une cohérence globale pour une simplification du voyage. Le sensoriel est utilisé pour transformer le voyage en moments de vie à soi et à partager à travers : le ressenti, la perception, l'émotion et l'expérience vécue dans un monde toujours plus complexe.

C'est une approche transversale et interdisciplinaire pour faire émerger et vivre l'innovation en alliant visions et contraintes, poésie et techniques.

Nous avons appelé cette proposition « *le design des parcours* »

- pour soigner les invariants du voyage qui sécurisent et assurent d'arriver là où le voyageur l'a décidé
- pour offrir une part plus personnelle à chaque utilisateur dans le temps et dans l'espace
- pour parler à ses émotions par des réponses sensorielles pour autant d'expériences de voyages que de chemins pour se déplacer.

C'est une réponse complète pour un monde complexe. Cette approche ne peut se faire qu'à plusieurs voix. Elle est collaborative et mixe les expertises groupées au service du projet de la gare et de la ville.

### **Design du lien, expérience du tram de Tours**

Le deuxième exemple projet qui travaille aussi sur le design des parcours allie sensoriel et intermodalité. La gare de Tours Centre est une gare de surface du XIXème siècle construite par Victor Laloux (l'architecte de la gare d'Orsay). Elle croise aujourd'hui un mode de transport du 21ème siècle avec la première ligne de tramway de l'agglomération. Tout était à créer pour faciliter l'intermodalité, éviter la rupture de charges et engager de nouvelles pratiques. Ainsi, un nouvel espace, nouveau passage dédié au mode tramway et une modification de la ville alentours ont été créés.

Pour accompagner le voyageur, c'est le génie in situ de Daniel Buren qui a permis de construire cette continuité du parcours. Avec ses outils visuels : lumières verres colorés, rayures noires et blanches, le lien est fait pour engager de nouveaux flux, de nouvelles habitudes, de nouveaux repères entre le mode train et le mode tramway sur le mode rencontres culturelles sensibles.

Notre proposition collaborative, tout en revisitant le patrimoine, mixe culture et approche ludique, usages et facilités d'accès.

### **Design d'une mobilité émotionnelle**

Pour créer ces liens avec le voyageur, 3 domaines sont étudiés :

- Mobilité et bien-être : participer à l'amélioration des conditions de vie et de voyage et donner la perception de liberté de mouvement.
- Mobilité et sécurité : apporter des réponses civiques et pratiques qui ont du sens.
- Mobilité et Loisirs : reconstruire les liens primordiaux entre l'homme, sa tribu, son habitat et sa mobilité.

Le design sensoriel et émotionnel est utilisé pour penser autrement la mobilité publique et urbaine et designer des liens plus que des biens. Il permet de renforcer le sens et les sens, pour une gare réinterprétée, contemporaine à son époque. Une gare où il est possible de savoir s'étonner tout autant que s'orienter.

### **Prospective**

Notre vision pour les gares demain : Inventer de nouveaux scénarios de déplacements et de vie à vivre pour les gens d'aujourd'hui avec des designs de parcours en toute urbanité pour développer une économie du désir.

A la manière d'Ettore Sottsass,

*Le sujet n'est pas de faire une gare mais de donner une gare....*