

## **Biography Cédric Blanckaert**

Licencié en journalisme et communication et détenteur d'un post-master en Marketing & Communication, Cédric Blanckaert travaille depuis 15 ans dans le monde du parking. Pendant neuf ans, il a été le responsable marketing et communication d'Interparking. Il a développé les cartes de fidélité au sein de la filiale Servipark tout en coordonnant la communication et les projets stratégiques, comme la mise en place du 1<sup>er</sup> parking payant d'un centre commercial en Belgique (Woluwé Shopping).

En 2009, il rejoint B-Parking pour lancer la mise en place de la stratégie parking de la SNCB. Quelques semaines après son arrivée, le premier parking équipé de contrôle d'accès est mis en service. Aujourd'hui, Cédric Blanckaert coordonne l'ensemble des projets de mise en place des contrôles d'accès, le business development, la communication, les relations avec les autorités publiques et le développement de nouveaux services. Il est également administrateur au sein de Blue-mobility qui gère les Blue-bike.